



Jaarverslag Stichting UNexpected Glass 2024

Voorwoord

Wat een bijzonder jaar was 2024! Met veel trots presenteren wij u het jaarverslag van Stichting UNexpected Glass. Dit jaar draaide alles om de allereerste editie van **Living the Glass Age | Dutch Glass Biennale** – een sprankelend glaskunstevenement dat glas als veelzijdig en krachtig medium in de schijnwerpers zet.

Oprichtster Titia Felderhof en haar team hebben zich met hart en ziel ingezet voor deze biënnale. Met Living the Glass Age wil de stichting laten zien hoe glas de beeldende kunst verrijkt en inspireert. Dankzij de inzet van talloze partners, sponsors, fondsen én onze geweldige vrijwilligers werd dit initiatief een groot succes. Samen hebben we een expositie neergezet die bezoekers raakte en verraste – precies wat we voor ogen hadden.

Profiel van Stichting UNexpected Glass

Missie

Stichting UNexpected Glass wil het brede publiek én kunstenaars laten ervaren hoe verrassend en krachtig glas kan zijn binnen de beeldende kunst.

Doel

We creëren een nieuw, inspirerend podium voor glaskunst in Nederland. Daarmee willen we:

1. Een groot publiek laten zien wat glas als kunstvorm te bieden heeft;
2. Kunstenaars uitdagen om te experimenteren met glas als artistiek materiaal.

In Nederland zijn er maar weinig plekken waar glaskunst op grote schaal wordt getoond – zeker in combinatie met educatieve programma's. Daar willen wij verandering in brengen.

Visie en strategie

Living the Glass Age is een tweejaarlijkse biënnale, waarmee we duurzame betrokkenheid van publiek en makers stimuleren. Zo bouwen we stap voor stap aan een stevige plek voor glaskunst in het Nederlandse culturele landschap.

Bestuur

Stichting UNexpected Glass is opgericht op 15 maart 2022 door Titia Felderhof. De stichting werkt volgens het raad-van-toezichtmodel.

Bestuur en toezicht:

- **Directeur-bestuurder:** Titia Felderhof
- **Raad van Toezicht:**
 - Bertien Houwing (voorzitter)
 - Idske Bakker
 - Jannes van Lenteren

De Raad van Toezicht komt minimaal twee keer per jaar bijeen. De leden ontvangen geen vergoeding.

Activiteiten

In 2024 stond alles in het teken van de eerste editie van **Living the Glass Age**. Van 22 maart t/m 14 april vond deze glaskunstbiënnale plaats in het prachtige Eemklooster in Amersfoort. De expositie werd gecombineerd met een open call voor jong talent en een educatief programma.

Hoogtepunten:

- **Expositie:** met innovatieve, poëtische en indrukwekkende glaskunst
- **Bezoekers:** ruim 2.300, waaronder 250 kinderen en jongeren
- **Randprogrammering:** lezingen, workshops en rondleidingen
- **Locatie:** het sfeervolle Eemklooster vormde een perfecte setting

Vrijwilligers

Een evenement als dit is niet mogelijk zonder vrijwilligers – en wat zijn we trots op onze groep van 25 betrokken mensen! Zij hielpen bij de opbouw, de kassa, ontvangst van bezoekers, de afbouw en nog veel meer. Dankzij hen liep alles op rolletjes en voelde iedereen zich welkom.

Open Call

Om jong talent te stimuleren, lanceerden we de **Open Call Glass Talent**. Afgestudeerden en jonge alumni van kunstacademies kregen de kans om hun werk te tonen tijdens de biënnale. Voorwaarden waren onder andere:

- Maximaal 3 jaar afgestudeerd
- Glas als hoofdmedium
- Originaliteit en vakmanschap

Een professionele jury selecteerde drie winnaars die hun werk mochten exposeren. De jury bestond uit:

- Selena Yang (Oooit Galerie, Utrecht)
- Esther Jiskoot (beeldend kunstenaar)
- Piet Augustijn (curator en kunstcriticus)
- Renée Korbee (curator en kunsthistoricus)

Steun

Zonder onze subsidiegevers, sponsors en crowdfunding-supporters had Living the Glass Age niet gerealiseerd kunnen worden. Een hartelijk dank aan iedereen die ons gesteund heeft!

Subsidies en fondsen:

Gemeente Amersfoort – € 15.000

Zabawas Fonds – € 5.000

Anonieme fondsen – € 20.000

KF Hein Fonds – € 5.000

Cultuurfonds Utrecht – € 5.000

Fentener van Vlissingenfonds – € 2.000

Carel Nengerman Fonds – € 1.500

Boellaard Fonds – € 2.000

Sponsors en bijdragen:

Eemklooster, ABC Vastgoed, Earth Y, Plegt-Vos – € 15.000

Pon Automotive – € 500

Bouwend Nederland Vakgroep Glas – € 2.500

Crowdfunding via Voordekunst: € 6.045

Deze bijdragen maakten onze droom mogelijk.

Samenwerkingen en Partnerschappen

Samen bereik je meer – en in 2024 mochten we rekenen op een aantal geweldige samenwerkingen:

- Eemklooster Amersfoort
- Vereniging Vrienden van Modern Glas
- Tertulia 033 (filosofie en kunstcafé)
- Bouwend Nederland Vakgroep Glas

PR en communicatie

De zichtbaarheid en uitstraling van Living the Glass Age waren essentieel voor het succes van de biënnale. Dankzij een doordachte en creatieve communicatieaanpak hebben we een breed publiek weten te bereiken en enthousiasmeren.

De visuele identiteit van de biënnale – van het logo tot het drukwerk – werd professioneel en stijlvol ontworpen door Dagmar Wynandts van Studio Keet. Zij zorgde voor een herkenbare en moderne huisstijl die perfect aansluit bij het innovatieve karakter van de glaskunst die we wilden tonen. Studio Keet ontwierp onder andere posters, flyers, banners, en programmaboekjes die zowel fysiek als digitaal werden verspreid.

De website van Living the Glass Age werd gebouwd door De Webkelder. Op de site konden bezoekers eenvoudig het programma bekijken, achtergrondinformatie lezen over de kunstenaars, en tickets kopen. De website bevatte ook een automatisch doorlopende Instagram-feed om de visuele content direct te koppelen aan de expositie.

Social media

Op Instagram en Facebook hebben we vanaf 2023 actief gebouwd aan een community van volgers, kunstliefhebbers en geïnteresseerden. Door het regelmatig posten van artistieke beelden, korte interviews met kunstenaars, behind-the-scenes video's en aankondigingen, groeide onze online zichtbaarheid gestaag. We gebruikten hashtags en tagden relevante accounts om ons bereik te vergroten.

Nieuwsbrieven

We verzamelden een mailinglijst van geïnteresseerden en stakeholders, waaronder kunstenaars, kunststudenten, liefhebbers en persrelaties. Deze lijst werd onder meer ingezet voor updates rondom de biënnale, speciale evenementen, en de crowdfundingcampagne via Voordekunst. De nieuwsbrief bleek een effectieve manier om betrokkenheid te vergroten.

Advertenties en pers

Voor de promotie van Living the Glass Age hebben we gericht geadverteerd in relevante media, waaronder:

- Neues Glass
- Glas van Vrienden van Modern Glas
- Vakblad van Bouwend Nederland
- Amersfoortse lokale kranten zoals De Stad Amersfoort

Ook zijn er persberichten verstuurd naar een breed scala aan kunst- en cultuurredacties.

Naast digitale media werden er ruim 1.000 posters en flyers verspreid.

Samenwerking met influencers en netwerken

In aanloop naar de biënnale zijn er ook samenwerkingen opgezet met kleine kunst-influencers en glaskunstenaars die hun eigen netwerk inzetten om Living the Glass Age te promoten. Dit zorgde voor een extra laag van authentieke, inhoudelijke promotie.

Vooruitblik 2025

We kijken al enthousiast vooruit! In **oktober 2025** besluit de Raad van Toezicht of er groen licht komt voor een tweede editie van Living the Glass Age. Als alles volgens plan verloopt, vindt deze plaats van **20 maart t/m 12 april 2025**, opnieuw in het Eemklooster.

De voorbereidingen zijn al in volle gang. Denk aan:

- Werving van kunstenaars via een nieuwe open call
- Educatief en verdiepend randprogramma
- Samenwerkingen met kunstinstellingen en sponsors
- Een krachtige marketingcampagne via (sociale) media
- Een soepele productie van opbouw tot afbouw

Samen zetten we opnieuw glas op de kaart – met passie, creativiteit en verbinding.

FAIR PRACTICE CODE/ CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE/ GOVERNANCE CODE CULTUUR

Bij het oprichten van Stichting UNexpected Glass zijn, in overleg met de Raad van Toezicht, de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en Code Diversiteit en Inclusie besproken. De statuten van de stichting zijn in overeenstemming met deze codes opgesteld. Stichting UNexpected Glass draagt bij aan de emancipatie van het glas binnen de hedendaagse autonome beeldende kunst in Nederland. UNexpected Glass inspireert kunstenaars met de eigenschappen van glas en laat een breed publiek kennis maken met de mogelijkheden van glas.

FAIR PRACTICE CODE

Beeldend kunstenaars ontvangen binnen hun werkveld regelmatig een oneerlijke betaling, zoals bijvoorbeeld alleen een reiskostenvergoeding of een all-in beperkt bedrag dat te verdelen is onder de leden van de groep waarmee de kunstenaar exposeert. UNexpected Glass vindt dat dit anders kan en anders moet.

De Stichting werkt aan de hand van het kunstenaarshonorarium, dat wordt vastgesteld volgens kunstenaarshonorarium.nl en dekt daarnaast eventuele extra kosten, zoals reiskosten. Als de kunstenaar aangeeft dat het standaard honorarium niet past, gaan wij in gesprek. In de praktijk is deze aanpak lastig, omdat wij werken met gevestigde kunstenaars en met beginnende of nog niet zo bekende kunstenaars. In de praktijk blijkt een gevestigde kunstenaar, die voor onze activiteiten van belang is vanwege de naam, meer voor zijn of haar werk te vragen. Wij doen recht aan de Fair Practice Code door transparant te zijn naar

alle meewerkende kunstenaars en naar onze financiers over afwijkingen van het standaardhonorarium, in onze projectbegrotingen en in ons jaarverslag.

CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Bij het kiezen van kunstenaars is er geen sprake discriminatie, uitsluiting of vooroordeel. Werken en persoon wordt beoordeeld op basis van kwaliteit, zeggingskracht, uitvoering en motivatie. Culturele of etnische achtergrond, maar ook gender, seksuele geaardheid, leeftijd, kennis en vaardigheden en sociaaleconomische achtergrond maken in niet uit. Wij borgen een open selectieprocedure door o.a. de Open Call voor studenten van alle kunstacademies in Nederland. De selectie zal alleen op basis van het werk gaan en in eerste instantie zonder CV of foto van de inzender. Nationaliteit is niet van belang, zolang de kunstenaar in Nederland gevestigd is. De stichting wil graag in samenspraak met kunstenaars/ makers exposities vormgeven. Zij hebben een stem in hoe hun werk tentoongesteld wordt.

Ten aan gaande van publiek wordt er hier ook geen onderscheidt gemaakt in diversiteit. Niet alleen de studenten van de kunstacademies worden uitgenodigd maar ook MBO studenten van creatieve en bouwopleidingen worden uitgenodigd voor een rondleiding en meer uitleg. Leden van de Raad van Toezicht zijn betrokken bij verschillende initiatieven in het kader van Inclusie en diversiteit.

UNexpected Glass wil een breed en divers publiek bereiken. Diversiteit van kunstenaars maakt onze activiteiten boeiender voor een breed publiek. Verschillende zienswijzen zijn interessant en kunnen de interesse voor glas versterken. Wij gaan op zorgvuldige wijze om met representatie en vermelding, door toe te zien op eigenaarschap, bronvermelding en rechtenafdracht. Als hierover een geschil ontstaat zijn wij ten alle tijden bereid om in goed vertrouwen het gesprek aan te gaan. Evaluatie en daaruit voortvloeiende verbeterpunten betekenen groei voor de stichting.

CODE CULTURAL GOVERNANCE

De statuten zijn, zoals eerder vermeld, opgesteld in overeenstemming met de Governance Code Cultuur. De 8 principes worden als uitgangspunt genomen in het beleid van de stichting. UNexpected Glass schept waarde voor de samenleving. Onderlinge uitwisseling van kennis leidt tot innovatie en kwaliteit. Het delen van deze kennis met publiek van jong tot oud leidt tot inzichten en bewustwording. De mogelijkheden met glas zijn zeer breed en met grote regelmaat worden er nieuwe ontwikkelingen gepresenteerd. Glas in de kunst is een mogelijkheid voor makers en kunstenaars om te verbreden. UNexpected Glass wil hen een podium bieden door exposities, demonstraties, e.d. te organiseren.

UNexpected Glass is zich bewust van de rol die ze speelt. Om glas te promoten zal de stichting haar netwerk inzetten en verstevigen. Verbinding, transparantie en en zorgvuldig handelen zijn hierbij belangrijke uitgangspunten. Door exposities, demonstraties, e.d. te organiseren wil UNexpected Glass glas uit de niche halen. Dit zal niet van de ene op de andere dag lukken. De intentie is dit doel in de komende jaren te bereiken.

Bestuur en Raad van Toezicht werken nauw samen, zijn zich bewust van de verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar. De RvT bestaat uit zeer ervaren toezichthouders met verschillende achtergronden en expertises waardoor zij, zeker in deze beginfase, het bestuur op alle fronten gevraagd en ongevraagd advies kunnen geven. Bestuurders van de stichting zijn als bestuurders nieuw in het veld, maar hun leercurve is steil omhoog.