

Verslag Living the Glass Age 2024

In het voorjaar van 2024 vond in de sfeervolle kapel van het Eemklooster in Amersfoort de allereerste editie van de Dutch Glass Biënnale plaats, onder de titel Living the Glass Age. Dit baanbrekende kunstevenement was gedurende drie weken, van 22 maart tot en met 14 april, toegankelijk voor het publiek. Met een veelzijdig programma dat varieerde van specialistische rondleidingen op doordeweekse dagen, tot performances, lezingen en workshops in de weekenden, wist het evenement maar liefst 2300 bezoekers te trekken. Deze opkomst, waarop wij bijzonder trots zijn, belooft veel goeds voor de toekomstige edities van de biënnale, om te beginnen de volgende editie in 2026.

Living the Glass Age streeft ernaar om een breed publiek de ongekeende mogelijkheden van glas binnen de beeldende kunst te laten ervaren. Het evenement dient als een platform waar zowel gevestigde als opkomende kunstenaars hun werk kunnen presenteren en nieuwe technieken kunnen verkennen. Onder artistieke leiding van Titia Felderhof en met curator Krista Israel, heeft Living the Glass Age niet alleen de artistieke mogelijkheden van glas verder ontsloten, maar ook deelnemers en bezoekers geïnspireerd met de kracht en schoonheid van dit veelzijdige medium.

Belangrijkste gegevens van Living the Glass Age:

- **Bezoekersaantallen:** De tentoonstelling heeft in totaal 2300 bezoekers aangetrokken, waaronder diverse doelgroepen zoals 50 kinderen onder de 12 jaar, 40 middelbare scholieren en 40 MBO-studenten van Sint Lucas in Boxtel. Ook vertegenwoordigers van verschillende glasverenigingen zoals Vrienden van Modern Glass, het Glazeniersgilde (OVG), Stichting Glasrecycling Nederland en VAN Nunspeet toonden grote belangstelling. Deze verscheidenheid aan bezoekers benadrukt de brede aantrekkingskracht van de expositie.
- **Aantal deelnemende kunstenaars:** In totaal namen 28 kunstenaars deel aan de expositie die een breed scala aan stijlen en technieken in de glaskunst vertegenwoordigden. Deze diversiteit bood bezoekers een rijke en gevarieerde blik op hedendaagse glaskunst.
- **Workshops en lezingen:** Tijdens de expositie werden 10 workshops en lezingen georganiseerd waardoor bezoekers zowel theoretische als praktische inzichten in glaskunst konden opdoen. Deze sessies boden ook een platform voor interactie tussen kunstenaars en publiek, wat de educatieve waarde van de expositie versterkte.
- **Rondleidingen:** Er werden 35 rondleidingen gehouden, geleid door artistiek leider Titia Felderhof en curator Krista Israel. Deze rondleidingen vergrootten de betrokkenheid van de bezoekers en voorzagen hen van een dieper en meer begeleid inzicht in de tentoongestelde werken en de gebruikte technieken en concepten.

De combinatie van een gevarieerd publiek, een aanzienlijk aantal betrokken kunstenaars, educatieve workshops en lezingen, en informatieve rondleidingen, heeft Living the Glass Age tot een succes gemaakt en een waardevolle ervaring geboden aan alle betrokkenen.

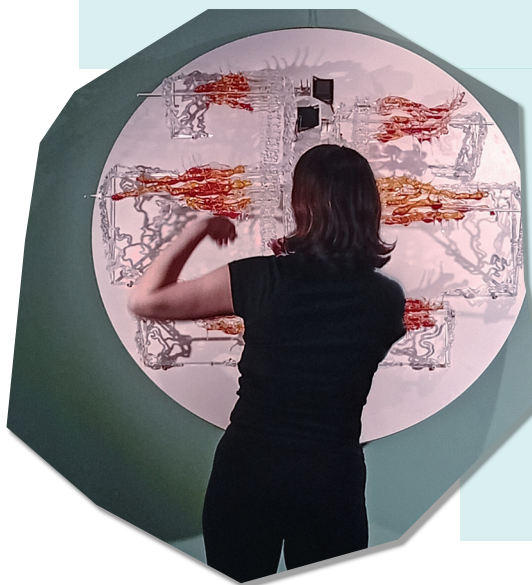
PROGRAMMA

Opening

Op 22 maart 2024 vond de feestelijke opening plaats met een gevarieerd programma. De officiële opening van de expositie werd verricht door de Amersfoortse wethouder Cultuur Tyas Bijlholt. In zijn toespraak prees hij de inspanningen van Stichting UNexpected Glass en onderstreepte hij het belang van kunst en cultuur voor de stad Amersfoort. Hij benadrukte dat hij blij was dat de cultuurcommissie dit project niet over het hoofd heeft gezien en sprak zijn bewondering uit voor de veelzijdigheid van glas als medium.



Na de toespraak demonstreerde kunstenaar Jeanine Verloop haar kinetische glaskunstwerk. Verloops werk bestaat uit glazen vrije vormen die verbonden zijn met een glazen ketting. Dit alles wordt aangedreven door een door haar geprogrammeerd motortje. Dit was een van de drie momenten tijdens de expositie waarop bezoekers Verloops werk in



Glazendraaier Rogier Kappers trakteerde het publiek op een uniek concert, waarin hij op met vloeistof gevulde wijnglazen verschillende populaire songs uitvoerde.

Expositie CONNECTED – THOUGHT GLASS

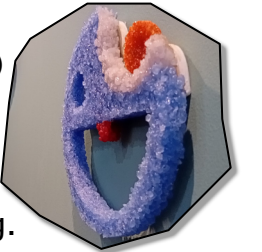
De kunstenaars zijn door Titia Felderhof en Krista Israel geselecteerd op basis van diversiteit en professionaliteit. Een overzicht van de werken:



De installatie “Windwijzer” van **Boris Maas** (1995) bestaat uit twee spiegels, rood en groen, draaiend om hun as, onderworpen aan de wind. De bolvormige glazen spiegels tonen bakboord en stuurboord – waarin de omgeving van het Eemklooster wordt gespiegeld.



Doorgaans maakt vormgever **Carl van Hees** (1964) driedimensionale objecten maar in coronatijd maakte Van Hees 36 maskers en vele vormen en kleuren. Zijn techniek van Pate de Verre was een mooie aanvulling op de technieken die te zien waren in de tentoonstelling.



In het werk van **Fleur van den Berg** (1972) staat de dualiteit van de mens centraal, met de kwetsbaarheid maar tegelijkertijd ook over de destructieve kracht van de mens. Haar werk “Plant Woman” was mix media: PET flessen, glasvezel, textiel, was en glas.

Floor Kaspers (1976) geeft een hedendaagse draai aan een eeuwenoude techniek. Zij maakt 3D objecten met ingewikkelde geometrische vormen met verrassende kleurovergangen. Zij was een publiekslieveling met haar objecten van glaskralen.



“Silver Skulls” van **Hans van Bentem** (1956) werden onder begeleiding van de meester-Tsjechië, waarbij gebruik is en vrij gevormd glas. Zijn werk van verspiegeld glas die gemaakt wordt als altaar. Ze namen een prominente



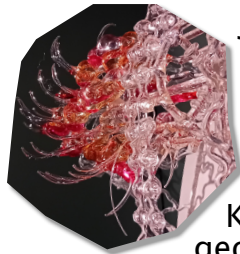
kunstenaar glasblazers in gemaakt van mallen bestond uit schedels leken voor een plek in de kapel in.



Ida Scheijgrond (1957) zoekt naar de schaduwkant van dingen en houdt ervan om verwarring bij haar toeschouwer te zaaien: wat is echt en wat is projectie? Scheijgrond maakt optimaal gebruik van de ruimte. Zij maakt van glasvezel ragfijne objecten en met een oude overheadprojector projecteerde zij haar de glasvezel op de wanden van de gangen rondom de tuin van het klooster.

Het werk van **Jacky Geurts** (1967) is heel fijn, kwetsbaar en opgebouwd uit heel dun glas. 450 kleine blaadjes maken een grote installatie waarbij bezoekers verwonderd bleven zoeken naar de tussen de blaadjes verstopte torretjes. Een piepklein muisje dat in slaap gevallen is in een theekopje was ongelooflijk facinerend.





Jeanine Verloop (1994) creëert kinetische sculpturen en multimedia werk waarin zij haar liefde voor ambacht combineert met een fascinatie voor technologie. In haar werk “Evanescent” bracht zij beweging in glas door de kettingen aan te drijven met een motortje. Aan de kettingen zijn vrije holle vormen verbonden, gevuld met een rode vloeistof. Het werk verandert van kleur doordat de vloeistof wordt verspreid. Kettingen zijn met de hand gemaakt van glas en het geheel is geen geoliede machine waardoor Verloop steeds moet ingrijpen om het werk in beweging te houden. Hierdoor wordt het een performance. Zij heeft haar kinetische werk drie keer gedemonstreerd tijdens de expositie.

Vergankelijkheid is een belangrijk thema voor beeldhouwer **Jehoshua Rozenman** (1955) en dan vooral de vraag of dat het einde is of juist het begin van iets nieuws.

De twee beelden lijken op gebouwen hoewel het niet mogelijk is om erin te wonen. Soms doen zijn werken het publiek meer aan een ruïne denken, maar misschien is het wel andersom en is zijn werk juist in opbouw.



Krista Israel (1975) ontwikkelde een techniek waarmee ze 'bont' maakt van aan de brander getrokken glazen 'haren'. 45.000 glazen haren samen vormen een vacht waarmee ze een schommelstoel bekleedde.

Krista Israel was ook curator van de expositie. Met haar ruime ervaring en altijd frisse kijk op inrichting nodigde zij bezoekers echt uit om te dwalen en te genieten.



“Distorting Beauty” is een project van glasblazer **Marc Barreda** dat de visuele perceptie uitdaagt. Samen met de fotograaf onderzoekt Barreda of de perceptie van schoonheid verstoord, onderbroken of gedeconstrueerd kan worden. Een model draagt een glazen helm met lenzen die haar gezicht vervormen.

Marinke van Zandwijk (1985) blaast bellen. In het werk Kruiwagen met Bellen bevolken de glazen bellen, die de mensheid verbeelden dit gevonden voorwerp. Het roept in deze vorm associaties op aan allerlei werkzaamheden.



Auto's, auto's, auto's, het oeuvre van beeldend kunstenaar **Olaf Mooij** (1958) bestaat uit auto's. Ook Relics of a Bygone Era is gebaseerd op het idee dat auto's levende wezens zijn en na het overlijden op sterk water worden gezet. Het is een werk dat het publiek uitdaagt om de auto's te blijven ontdekken.

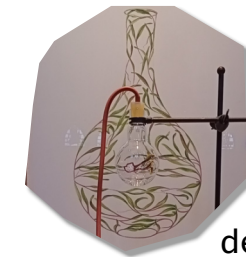
In de installatie van **Sacha Brienesse** (1967) zie je bijna de energie tussen de gedachten heen en weer gaan in de lege ruimte tussen Brienesse's oranje staande en hangende synapsen van glas. Bij Living the Glass Age was de mogelijkheid om haar hele installatie te tonen.



Viviane Sassen (1972) is modelfotografe en het werk “Axiom” en “Yellow Vlei” zijn foto's waarbij Sassen gebruikt maakt van gekleurd glas en spiegel om haar beroemde vervreemdingen te fotograferen.

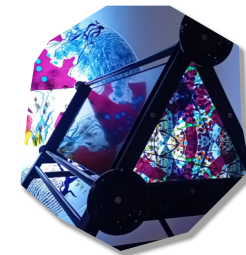


Bij de werken van **Liesbeth Boon** (1959) kun je vaak niet ontsnappen aan een onbestendig gevoel. Liesbeth Boon exposeert twee werken tijdens de biënnale: “Helleput” en “Land der Dwazen”. Op beide werken zijn monsters gebrandschilderd, weerspiegelingen van menselijke ellende die volgens Boon ontstaan in het menselijk brein. De biechtkamers waren een perfecte plek.



Nataliya Vladychko (1977) is gefascineerd door groei en ritmes die je ziet in de natuur. Haar installatie met tekening geeft een mooi beeld van haar werkwijze. Ze bouwt haar kiemen van glas op door te starten met botanisch tekenen met veel aandacht voor details.

Marianne Lammersen (1984) toont met “In Transit” coconachtige vormen die op het punt staan zich te ontpoppen. Door de mens gevormde (architectonische) structuren lijken van binnenuit kapot te breken. De vormen transformeren tot nieuwe werkelijkheid.



Monique Verbruggen (1957) heeft een achtergrond in dans en daarmee een fascinatie voor beweging. Haar “Caleidoscoop IV” was een grote publiekstrekker. Drie grote schijven met gekleurd glas konden draaien en in de spiegels ontstonden prachtige beelden.

Peter Bremers (1957) laat zich inspireren door het ijs van de Zuid- en Noordpool. Hij maakt beelden van glas die getuigenissen zijn van wat hij ziet en ervaart. Het werk in de biënnale had ongelooflijk veel diepte en reflecteerde de kapel.



Titia Felderhof (1972) combineert oude technieken zoals het brandschilderen, graveren en zandstralen om tot 2D beelden te komen. “Synthetic Landscape #1” gaat over Licht En Donker (LED). Felderhof attendeert haar toeschouwers erop zich bewust te zijn dat licht én glas niet vanzelfsprekend zijn.



Open Call INTO THE FUTURE

Stichting UNexpected Glass nodigde academiestudenten uit om deel te nemen aan een unieke kans om hun werk te presenteren tijdens de eerste editie van de biënnale. Deze Open Call bood drie wildcards aan getalenteerde afgestudeerden van kunstacademies om hun innovatieve en creatieve glaswerken te tonen aan een breed publiek.

The Open Call had 20 aanmeldingen. Jury voor deze Open Call bestond uit:
Piet Augustijn o.a. curator Gorcums Museum, hoofdredacteur Glas Magazine, kunstcriticus.
Renée Korbee o.a. curator Glasrijk Tubbergen en Kunstmaand Ameland.
Selena Yang owner Oooit art, art consultant, exhibition organizer.
Esther Jiskoot beeldend kunstenaar.

In het weekend van **30 maart 2024** werd extra aandacht gegeven aan de werken en de kunstenaars van deze Open Call. In samenwerking met **Tertulia033** (filosofie- en kunstcafé) werd een **Artist Talk** georganiseerd. De winnaars waren in gesprek met de moderator Juan Carlos Salvia en het publiek werd actief betrokken om de kunstenaars te leren kennen.

Balz03-1.6 van **Luca Coussement** (1997): “De Jury is onder de indruk van de originaliteit en de humoristische setting van de inzending. We zijn benieuwd naar zijn verdere ontwikkeling op het gebied van glas en mixed media”.



De inspiratiebron van Coussement is bepaald niet voor de hand liggend, namelijk het mannelijk scrotum ofwel de balzak. Hij maakte deze van glas en combineerde het met aluminium en marmer.

Be Bee van **Patricia Overdam** (1976): “De jury is onder de indruk van haar indringende en noodzakelijke boodschap en van het grote arsenaal aan technieken dat zij beheerst om deze boodschap op een innovatieve wijze uit te werken”.



De monumentale installatie van Overdam bestond uit grote, glazen bijen in een frame, gemaakt met verschillende technieken. De installatie ademt bezorgdheid uit over de natuur die in haar voortbestaan wordt bedreigd door de mens.

Sappig van **Emmy van de Grift** (1998): “Van de Grift experimenteert volop met de grenzen van de ambachtelijke glasbewerking. De jury ziet hier een grote mate van vernieuwing en originaliteit in”.



Van De Grift maakt kleurrijke werken van glas in lood gecombineerd met glasfusing. De sinaasappel in haar werk Sappig is een hedendaagse demonstratie van de traditionele techniek van glas in lood.

Educatie

Naast de reguliere tentoonstelling heeft de stichting diverse educatieve programma's georganiseerd om zowel kunstenaars als bezoekers te informeren en inspireren over de toepassingen van glas in de kunst. Deze programma's omvatten workshops, lezingen en speciale evenementen.

Het educatieve programma ging van start met een lezing door glasblazer Frederik Rombach tijdens het openingsweekend. Frederik deelde enthousiast zijn ervaringen als ondernemer en kunstenaar in de wereld van glasblazen en gaf demonstraties bij de ingang van de expositie samen met zijn assistent Jeffe.

Op 24 maart verzorgde Philip van Boxtel een lezing over de integratie van glas in architectuur. Op 13 april bood Van Boxtel aanvullend een stadswandeling aan door Amersfoort, gericht op architecturale hoogtepunten.

Op 30 maart vond een artistieke dialoog plaats in samenwerking met Tertulia 033, een filosofie- en kunstcafé. Tijdens deze 'Artist Talk' spraken de drie winnaars van de Open Call met Juan Carlos Salvia en het publiek over hun artistieke motieven en toekomstplannen.

In het weekend van 31 maart en 1 april, tijdens Pasen, was de expositie voor publiek geopend. Er werden extra rondleidingen gehouden die de betrokkenheid verhoogden.

Het weekend van 6 april stond in het teken van performances en activiteiten voor kinderen. Koos Egtberts verzorgde een lezing over het alomtegenwoordige gebruik van glas, van brillenglazen tot kerstballen en kunst. Diezelfde avond vond een performance plaats door Jeanine Verloop en Jan Hein van Stiphout. Van Stiphouts werk Roaring Glass is een performance waarbij hij met vuur een diep, grommend geluid creëerde in een installatie van borosilicaatglasbuizen. Jeanine Verloop demonstreerde haar werk Evanescent.

Op 7 april waren er drie fuseworkshops voor kinderen, waarbij zij eigen glaskunstwerken konden maken die later gefused werden in de oven.

Doorlopend in de weekenden boden de vele rondleidingen een diepgaand inzicht en verrijkten de ervaring van de bezoekers. In de filmzaal draaide continu een door Sem Rauch samengestelde film die educatief videomateriaal over glastechnieken combineert met videomateriaal waarin kunstenaars hun werkwijze toelichten.



PUBLIEKSBEREIK

De expositie Living the Glass Age richtte zich op een diverse doelgroep bestaande uit kunstliefhebbers en verzamelaars, kunststudenten en professionals, toeristen, lokale bezoekers, scholen en educatieve instellingen, architecten en interieurontwerpers. Een uitgebreide PR- en communicatiestrategie werd ingezet om deze doelgroepen te bereiken.

De visuele identiteit van het evenement, inclusief logo en vormgeving, werd gecreëerd door Dagmar Wynandts van Studio Keet in Amersfoort. Studio Keet was ook verantwoordelijk voor het ontwerp en de ontwikkeling van de evenementwebsite, uitgevoerd door Webkelder Webdesign, waarop programma-informatie en ticketverkoop beschikbaar waren. Een actuele nieuwsfeed verbonden met Instagram hield bezoekers op de hoogte.

Vanaf eind 2023 werd actief gebruik gemaakt van sociale media platforms zoals Facebook en Instagram, waarbij de focus lag op het genereren van betrokkenheid door middel van boeiende posts en het volgen van gerelateerde accounts. In 2024 intensifieerde deze aanpak met meer gedetailleerde informatie over de kunstenaars en het programma.

De promotiecampagne omvatte ook nieuwsbrieven van deelnemende kunstenaars en organisaties zoals BOKNET, Eemklooster, KCW Woudenberg, en VVV Leusden. Persberichten werden verstuurd naar kunst- en cultuurredacties en de expositie werd belicht in media zoals Omroep MAX, RTV Utrecht, EemlandPodium, Tijd voor Amersfoort en De Stad Amersfoort. Landelijke media-aandacht blijft overigens nog een uitdaging voor toekomstige edities.

Op de openingsdag, 22 maart 2024, werd een persrondleiding georganiseerd die influencers van Instagram aantrok. Internationale zichtbaarheid werd verzekerd door publicaties in het tijdschrift Neues Glas, waarin zowel een uitgebreid artikel als een advertentie verschenen, net als in het magazine GLAS van de Vrienden van Modern Glas.

Lokaal werden 6000 flyers en 350 posters verspreid over Amersfoort, Utrecht en het Gooi. A0-posters waren 7 dagen lang te zien op driehoeksborden door heel Amersfoort. Verder werd het evenement gepromoot via diverse sociale media, websites en magazines zoals Leuk voor Kids, Neues Glas en Glas.

REACTIES VAN BEZOEKERS

De feedback van onze bezoekers op de expositie Living the Glass Age was overweldigend positief. Velen beoordeelden hun ervaring als uitstekend of zeer goed. Er zijn drie aspecten die bijzonder goed werden ontvangen:

- **Interactieve Installaties:** Bezoekers waren zeer te spreken over de interactieve installaties die niet alleen visueel aantrekkelijk waren, maar ook een hoge mate van betrokkenheid boden. De diversiteit in kunstwerken, waarbij verschillende technieken en media werden gecombineerd, werd ook zeer gewaardeerd. Een bezoeker merkte op: "Het brede scala aan kunstwerken hield mijn interesse de hele tijd vast."
- **Educatieve Programma's:** Deze programma's werden geprezen om hun informatieve en toegankelijke aard. Veel bezoekers gaven aan dat ze hen hielpen een dieper begrip en waardering voor de kunstwerken te ontwikkelen. Een veelgehoorde reactie was: "De educatieve sessies waren zowel verhelderend als inspirerend."

- **Publieksfavorieten:** Enkele werken vielen bijzonder in de smaak bij het publiek:
 - **Caleidoscoop IV** van Monique Verbruggen: Dit dynamische kunstwerk bood bezoekers een steeds veranderend visueel verhaal, wat velen ertoe aanzette om terug te keren voor een tweede kijk.
 - **Windwijzer** van Boris Maas: Geplaatst bij de ingang van de kapel, trok deze installatie van twee gekleurde spiegels, draaiend om hun as en bewegend met de wind, onmiddellijk de aandacht.
 - **Kralen objecten** van Floor Kaspers: Kenmerkend door de levendige kleurschakeringen en de suggestie van beweging, waren haar werken een visueel genot.

Alle elementen samen hebben een blijvende indruk achtergelaten bij onze bezoekers en bijgedragen aan een rijke en gedenkwaardige ervaring tijdens de tentoonstelling.

Nog enkele quotes uit het gastenboek

"Verrassende mooie en voor mij nieuwe kunstvorm van glas. Een fijne ervaring".

"This was a wonderful exhibition. The variety of work on show was amazing. We loved how everything was exhibited, you could get so close! Thank you".
(Manchester UK)

"Hartstikke mooi opgezet! Bedankt voor alle inspiratie"

"Prachtig overzicht in de breedte. Glasobjecten zijn mooi geplaatst in de ruimte. Genoten. Chapeau!"

"Prachtige locatie, mooie gevarieerde tentoonstelling. Interessante lezing en film".

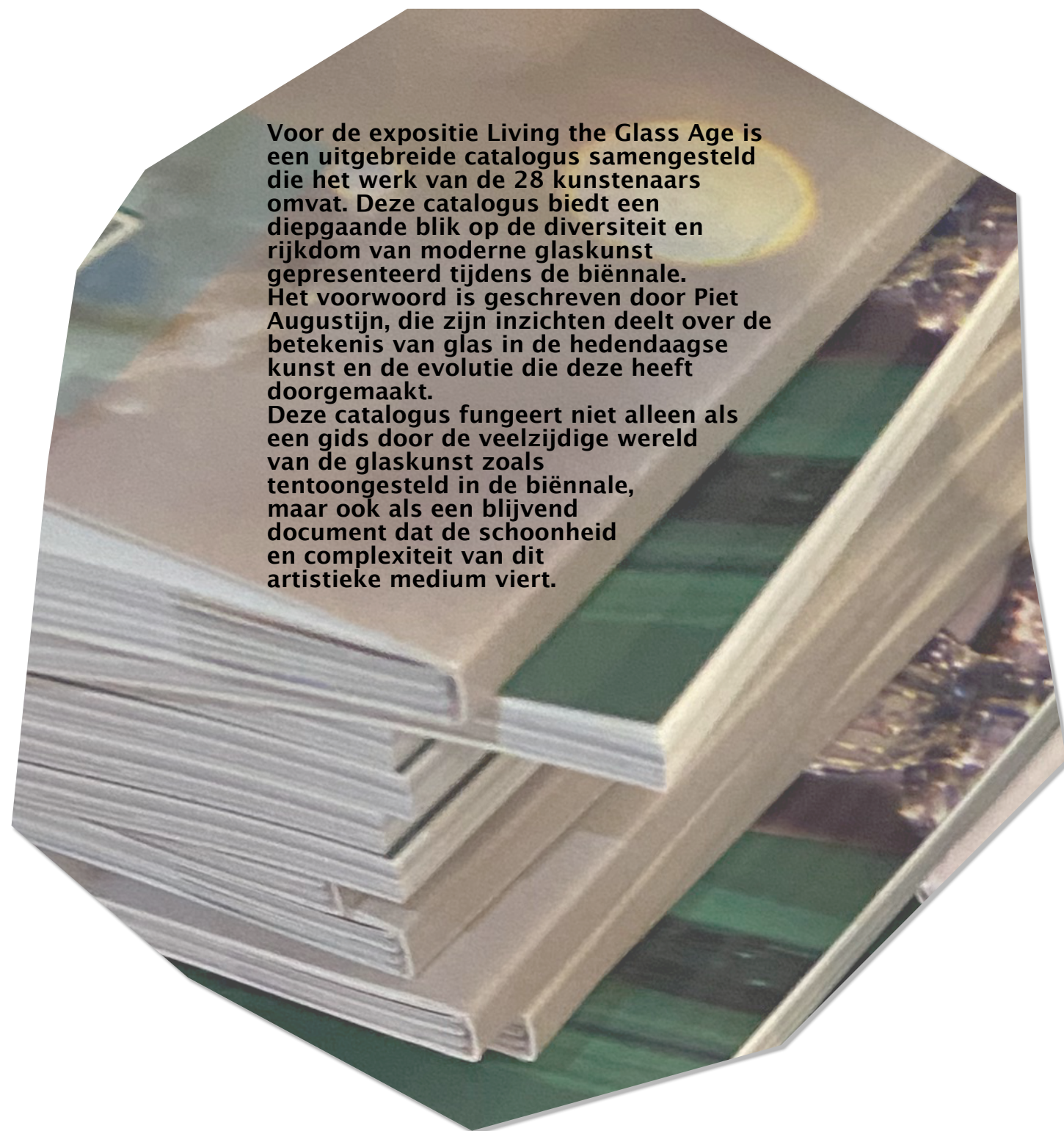
"In één woord: geweldig! Erg genoten".

REACTIES VAN KUNSTENAARS

De deelnemende kunstenaars gaven waardevolle feedback over hun ervaring:

- **Algemene tevredenheid:** de kunstenaars beoordeelden hun ervaring als zeer positief.
- **Organisatie en ondersteuning:** De kunstenaars waren heel tevreden met de ondersteuning die ze ontvingen bij de installatie en promotie van hun werken.
- **Netwerkmogelijkheden:** Kunstenaars waardeerden de kansen om te netwerken met collega's en kunstliefhebbers.
- **Betaling:** Kunstenaars waren gecharmeerd over de betaling. Het komt niet vaak voor dat ze betaald worden om met bestaand werk te exposeren.

CATALOGUS



Voor de expositie Living the Glass Age is een uitgebreide catalogus samengesteld die het werk van de 28 kunstenaars omvat. Deze catalogus biedt een diepgaande blik op de diversiteit en rijkdom van moderne glaskunst gepresenteerd tijdens de biënnale. Het voorwoord is geschreven door Piet Augustijn, die zijn inzichten deelt over de betekenis van glas in de hedendaagse kunst en de evolutie die deze heeft doorgemaakt. Deze catalogus fungeert niet alleen als een gids door de veelzijdige wereld van de glaskunst zoals tentoongesteld in de biënnale, maar ook als een blijvend document dat de schoonheid en complexiteit van dit artistieke medium viert.

ORGANISATIE

Living the Glass Age werd georganiseerd door Titia Felderhof (directeur-bestuurder en artistiek leider), Krista Israel (curator), Sem Rauch (productiemedewerker) en Christel Gouweleeuw (PR en communicatie).

Vrijwilligers

Bij de expositie Living the Glass Age hebben vrijwilligers op verschillende fronten een cruciale rol gespeeld. In totaal hebben 29 vrijwilligers geholpen in alle fases van de expositie.

Hun bijdragen omvatten onder andere:

- Bouwers die hielpen bij de constructie van de expositiepanelen en het schilderwerk.
- Tijdens de opbouwfase waren vrijwilligers betrokken bij het transporteren en installeren van de expositiepanelen en verschillende kunstwerken en installaties. Na afloop van de expositie zorgden zij ervoor dat alles zorgvuldig werd gedemonteerd en klaargemaakt voor opslag.
- Gedurende de looptijd van de expositie fungeerden vrijwilligers als gastheren en gastvrouwen. Ze verwelkomden bezoekers, gaven rondleidingen, beantwoordden vragen en zorgden ervoor dat iedereen een plezierige en informatieve ervaring had. Hun enthousiasme en kennis droegen bij aan de algehele sfeer en toegankelijkheid van de expositie. De inzet en het eigenaarschap van deze vrijwilligers waren enorm. Hun betrokkenheid ging vaak verder dan de basisverwachtingen. Ze toonden een echte passie voor het project. Deze toewijding zorgde ervoor dat de expositie niet alleen succesvol was, maar ook een persoonlijke en warme ervaring voor alle bezoekers.



Verbeterpunten

Voor de editie van 2026 zijn er uiteraard verbeterpunten, vooral op het gebied van logistiek. De wegbewijzing naar de kapel kan beter, zodat bezoekers de kapel beter kunnen vinden.

Aandacht in landelijke pers is bij deze editie nagenoeg niet gelukt. Ondanks de vele persberichten met uitgebreide informatie van de activiteiten is er geen enkele landelijk krant geweest die aandacht besteedde aan Living the Glass Age. Bij de volgende editie zal hierop extra worden ingezet, waardoor de landelijke media hopelijk wel aandacht besteden aan de biënnale. Wel was er ruime aandacht van lokale, regionale en ook internationale media.

Samenwerkingen en partnerschappen

Bij de organisatie van Living the Glass Age hebben we nauw samengewerkt met diverse instellingen en organisaties. Deze samenwerkingen waren essentieel om een breder publiek te bereiken, de impact van de expositie te vergroten en een breed scala aan activiteiten aan te bieden.

Enkele van onze belangrijkste partners waren:

- **Het Eemklooster.** De eigenaren boden een prachtige en historische locatie voor de expositie. De serene en inspirerende omgeving van het klooster zorgde voor een unieke sfeer die de kunstwerken van glas nog meer tot hun recht liet komen.



- **Vereniging Vrienden van Modern Glas.** Ze hielpen bij de promotie van de expositie onder hun leden. Er verscheen een mooi uitgebreid artikel in het kwartaalblad van de vereniging met 950 leden. Hun betrokkenheid verhoogde de zichtbaarheid en het prestige van de expositie aanzienlijk.
- **Tertulia 033** Filosofie en Kunstcafé. Tertulia033 was moderator van de Artist Talk. Het gesprek met de drie winnaars van de Open Call bood bezoekers de kans om kennis te maken met de achterliggende gedachten van de kunstenaars over hun werk, hun inspiratie en toekomstvisies.
- **Bouwend Nederland Vakgroep Glas.** Deze vakgroep, onderdeel van de brancheorganisatie Bouwend Nederland, ondersteunde ons door sponsoring en aanvulling op het kinderprogramma. De vakgroep kwam ook met 50 betalende leden voor een speciale rondleiding tijdens de expositie.
- **Glasstudio De Witte Raaf.** Deze glasstudio in Amersfoort is een enthousiaste partner die naast financiële steun ook een aantal onmisbare vrijwilligers leverde.

De partnerschappen waren van onschatbare waarde voor het succes van Living the Glass Age. Ze maakten het mogelijk om een diverse en dynamische expositie te presenteren die niet alleen een breed publiek trok, maar ook diepere en meer betekenisvolle ervaringen bood. Door de samenwerking met deze instellingen en organisaties konden we de kunst van glas in al haar facetten viëren en een platform bieden voor uitwisseling, educatie en inspiratie.

FINANCIËN

De eerste editie van Living the Glass Age | Dutch Glass Biënnale is georganiseerd met een werkbegroting van € 94.579,91.

Dekking kwam van:

- Gemeente Amersfoort.
- Boellaard Fonds,
- Carel Nengerman Fonds,
- Cultuurfonds Utrecht,
- Fentener van Vlissingenfonds,
- KF Hein Fonds,
- Zabawas Fonds en
- twee anonieme fondsen.
- EarthY, ABC Vastgoed en Plegt Vos, eigenaren van het Eemklooster; Glasstudio De Witte Raaf, Pon automotive, Bouwend Nederland Vakgroep Glas.
- Crowdfunding en publieksinkomsten.

In totaal bedroeg de dekking € 95.474,14.

Deze eerste editie werd afgesloten met een positief resultaat van € 894,23.

Met het bescheiden positieve resultaat maken wij een begin voor de tweede editie van Living the Glass Age.



REFLECTIE OP DE CODES

Fair Practice Code

De Stichting heeft de rekenmethode van het kunstenaarshonorarium.nl als leidraad gebruikt en dekt daarnaast eventuele extra kosten, zoals reiskosten. Kunstenaars hebben voor hun deelname boven het voorgestelde bedrag van kunstenaarshonorarium.nl betaald gekregen. Iedere kunstenaar ontving € 450 en reiskostenvergoeding.

Medewerkers zoals curator en productiemedewerker hebben een vergoeding op basis van de door hen gewerkte uren gekregen. De Raad van Toezicht heeft vooraf het honorarium van de directeur-bestuurder vastgesteld. Daarbij is afgesproken dat het honorarium zou worden aangepast als zou blijken dat de directeur-bestuurder veel meer uren dan passend bij het afgesproken honorarium zou investeren in de organisatie van Living the Glass Age. Deze aanpassing zou alleen worden gedaan als er financieel ruimte voor zou zijn. Bij het opmaken van het financiële overzicht werd duidelijk dat er ruimte voor aanpassing was en heeft de RvT daartoe ook besloten.

Code Diversiteit en Inclusie

Bij het kiezen van kunstenaars was er geen sprake van discriminatie, uitsluiting of vooroordeel. Werken en persoon werd beoordeeld op basis van kwaliteit, zeggingskracht, uitvoering en motivatie van hun werk. Culturele of etnische achtergrond, maar ook gender, seksuele geaardheid, leeftijd, kennis en vaardigheden en sociaaleconomische achtergrond speelden geen rol. Om een zo breed mogelijk palet aan kunstenaars te selecteren is ook verscheidenheid als uitgangspunt gehanteerd.

De groep vrijwilligers was heel divers van samenstelling. Ook hier speelden culturele of etnische achtergrond, gender, seksuele geaardheid, leeftijd en sociaaleconomische achtergrond geen rol. Mensen met heel verschillende achtergronden hebben zich ingezet en met elkaar samengewerkt en er is bewust samenwerking met Dagbesteding De Witte Raaf gezocht.

Op publieksbereik is heel breed ingezet. Geen enkele bezoeker is uitgesloten geweest en in het programma is er rekening gehouden met diversiteit en inclusie. De prijs van het toegangskaartje is bewust laag gehouden, in sommige gevallen zelfs gratis. Het educatieve programma was voor alle leeftijden en voor kinderen en jong-volwassenen gratis. Specifiek voor kinderen in de basisschoolleeftijd is de oproep voor de kinderworkshop via het ABC-scholennetwerk verspreid. Dit is een netwerk dat alle lagen van de Amersfoortse bevolking adresseert.

Code Cultural Governance

St. UNexpected Glass onderschrijft de Code Cultural Governance en handelt daar ook naar.

Met het organiseren van de expositie Living the Glass Age schept de stichting waarde voor de samenleving. De mogelijkheden met glas zijn zeer breed en met grote regelmaat worden er nieuwe ontwikkelingen gepresenteerd. Glas in de kunst is een mogelijkheid voor makers en kunstenaars om te verbreden. UNexpected Glass wil hen een podium bieden door exposities, demonstraties, e.d. te organiseren en draagt daarmee bij aan hun ontwikkelingsmogelijkheden. Onderlinge uitwisseling van kennis leidt tot innovatie en kwaliteit. Het delen van de kunstwerken en kennis erover met publiek van jong tot oud leidt tot inzichten en bewustwording en biedt het publiek de kans om te genieten van niet voor de handliggende glaskunst.

De vele vrijwilligers waren goed toegerust op hun taak, ook omdat er voorbereidende bijeenkomsten werden georganiseerd, het bestuur direct aanspreekbaar was voor de vrijwilligers en er 'goed gezorgd werd' voor de vrijwilligers.

Bestuur en Raad van Toezicht werken nauw samen, zijn zich bewust van de verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar. De statuten zijn opgesteld in overeenstemming met de Governance Code Cultuur. De 8 principes worden als uitgangspunt genomen in het beleid van de stichting. De RvT bestaat uit zeer ervaren toezichthouders met verschillende achtergronden en expertises waardoor zij, zeker in deze beginfase, het bestuur op alle fronten gevraagd en ongevraagd advies kunnen geven.